

25 de enero de 2023

Boletín Informativo

SESIÓN DE TRABAJO COPARMEX ENERO



Este miércoles 25 de enero se llevó a cabo la Sesión de Trabajo de Socios Coparmex Celaya Laja-Bajío, con la presencia del Mtro. Luis Ernesto Rojas Ávila, Director General COFOCE y Carlos Alberto Rodríguez Martín del Campo, Director de COFOCE. Acompañados por el Lic. Asael Colunga Grajeda, Director de Internacionalización Sector Industrias y Servicios de COFOCE y Luis Vargas Zavala, Director de Competitividad Internacional de COFOCE.

La Lic. Itahiyectzi Mendoza Rosas, Secretaria de Coparmex, dio inicio a la sesión con los honores a la bandera y posteriormente el Lic. Mario Coello, Presidente de Coparmex, dio la bienvenida a los asistentes y a los invitados, comentando que tiene muchos años de tener una relación con la institución de COFOCE y desea que los socios puedan conocer lo que hacen y los servicios y apoyos que ofrecen. Antes de iniciar con su participación los asistentes se presentaron.



El Mtro. Luis Ernesto Rojas agradeció la invitación e inicio su participación mencionando que su presentación se dividiría en dos partes. La primera como COFOCE a través del área de Inteligencia Comercial y de todos los ejecutivos que están en completo contacto con el mundo, han plasmado en la presentación las oportunidades que se están intentando aprovechar. La segunda parte se enfocará en cómo COFOCE puede ayudarles a las empresas a sumarse a estos programas.

Al iniciar con su presentación el Mtro. Luis Ernesto comenta que todo lo que ha ocurrido en los últimos años, han sido cuestiones que no se imaginaban ni se tenían previstas, mencionando ejemplos como la pandemia, la guerra entre Rusia y Ucrania, la guerra comercial entre Estados Unidos y China, etc. y que esto ha provocado que la dinámica a nivel mundial haya cambiado y seguirá cambiando.

Explica que “En el contexto internacional, sabemos todos que la economía mundial se encuentra ante una desaceleración. Estamos viviendo una estancación provocada por la inflación y la escases de suministros básicos, materias primas, commodities, que han llevado a que las expectativas de crecimiento tanto del Continente Americano, México y obviamente a la Economía Mundial no sean las esperadas.” Esto ha dado pie a preguntarse hacia dónde se pretende crecer o cuales son los bloques que están creciendo.



Centro Empresarial de Celaya
Calle Madero #609, Zona Centro, Celaya,
Gto. C.P. 38050
Tel. 461 6184643
e-mail: coparmex.celaya@gmail.com

Norteamérica y el Sudeste Asiático, han tenido un movimiento fuerte de mercancías y de intercambio comercial. El comercio entre Estados Unidos y México ha crecido un 20% entre el 2021 y 2022, esto no solo provocado por las empresas que están desarrollando sus productos o trasladando su producción a México, sino también por todas aquellas empresas que actualmente buscan alianzas estratégicas. El Mtro. Luis Ernesto se hace las preguntas que si como México realmente debemos sustituir a china y si realmente estamos preparados para hacerlo.

Comenta, que todo esto ha traído grandes oportunidades como no se habían visto antes, al menos dentro de la institución de COFOCE y que buscan aprovechar con la suma de los diferentes sectores económicos. Esto con empresas verdaderamente competitivas y buscando desarrollar rápidamente a estas empresas con certificaciones.

El menciona 3 factores necesarios para ser una empresa Globalmente Competitiva:

1. La Internacionalización digital
2. El encuentro de la Industria tradicional con la Industria 4.0
3. ¿Diferente o Barato?

Menciono que tan solo en el año pasado 2022, al menos el 90% de las oportunidades comerciales que les llegaron, se cayeron y enlisto las razones que habían provocado esto.

1. Por no responder inmediatamente a los mensajes/correos.
2. No saber cotizar adecuadamente.
3. Tratar a los clientes extranjeros con los mismo “tiempos” y “políticas” que a los clientes locales y nacionales.
4. No saber leer el instructivo o ficha técnica.

Ya para finalizar, señala que a través del equipo de COFOCE, se han dado a la tarea de renovarse y evolucionar con los servicios para ayudar a las MyPIMEs a llegar al mundo a través de la digitalización firmando convenios con Amazon, Alibaba y actualmente se tiene un proyecto con Tesla.



Le sede la palabra a Carlos Alberto Rodríguez Martín del Campo, Director de COFOCE que inicio diciendo que “La primera exportación este en la mente del empresario” y que uno de los retos más grandes que se presenta en las empresas, es la retención del talento.

En el área de capacitación, COFOCE se ha centrado en el bloque del comercio Norteamericano, que representa una gran oportunidad de crecimiento para las exportaciones de Guanajuato. Su objetivo es que haya más productos y servicios de Guanajuato en el mundo.

Menciono que “La tendencia es que los aranceles bajen, pero las restricciones son cada vez más en normatividad” y que se está apoyando con la acreditación y certificaciones en el sector aeronáutico. Recalcó que son funcionarios públicos, que tienen experiencia, con muchos años recorridos y se siguen preparando día con día en las diferentes tendencias.

Para finalizar, les propone a los asistentes trabajar de la mano con los servicios de mayor valor agregado con los que cuenta COFOCE que son:

- Las Certificación en Operación Aduanera.

- Mentorías.
- Área de Certificaciones.

Cerrando su participación insistiendo en la importancia de capacitarse, desarrollar su oferta, especializarse e invertir en el talento.

Dio paso a el Lic. Asael Colunga Grajeda, Director de Internacionalización Sector Industrias y Servicios de COFOCE, que explico algunos de los Proyectos de Internacionalización de los que se pueden beneficiar las diferentes empresas de Guanajuato como:

- GTOSUPPLY, donde las empresas pueden encontrar Oportunidades Comerciales y promocionarse de manera digital.
- COFOCE BENEFITS, donde existen varios servicios específicos y esenciales para la exportación.
- COFOCE Squads, que es un grupo de promoción.
- INDUSTRY Connexion y diversos servicios aislados





Centro Empresarial de Celaya
Calle Madero #609, Zona Centro, Celaya,
Gto. C.P. 38050
Tel. 461 6184643
e-mail: coparmex.celaya@gmail.com

Para finalizar, inicia su participación Luis Vargas Zavala, Director de Competitividad Internacional de COFOCE. Retoma la importancia de la competitividad en las empresas y menciona 5 ejes importantes para lograrlo:

1. Legal
2. Branding y Marketing Digital
3. Logística y Comercio Exterior
4. Financiero
5. Circular

COFOCE cuenta con un Ecosistema financiero que busca contribuir a que las empresas obtengan financiamiento a corto plazo, a través del pago anticipado de ventas a crédito. Además, han identificado necesidades en el tema logístico y la capacidad ociosa del transporte de mercancías, para resolverlo, uno de sus objetivos que exista cooperación entre dos o más empresas independientes que puedan enviar productos en conjunto hacia Estados Unidos. La importancia de los negocios digitales, marketplaces y las redes sociales.

Al finalizar su participación menciono los apoyos económicos que se ofrecen en tema de gestión de campañas y marketing, eCommerce y desarrollo web.

El Mtro. Luis Ernesto Rojas hace una última intervención insistiendo en la importancia de la exportación y de los servicios que COFOCE ofrece a las empresas. Están buscando ser más selectivos con sus clientes, brincar a un mayor margen de utilidad y verdaderamente generar ingresos. Guanajuato es el único estado que le apuesta a la internacionalización de las MyPIMEs.

Después de la sesión de preguntas y respuestas, los invitados se despidieron de los asistentes dando paso a los Asuntos Generales para finalizar esta Sesión de Trabajo.